РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ

ОАО «558 Авиационный ремонтный завод»

СОДЕРЖАНИЕ

2 **ЛОГОТИП И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

3 Структура логотипа
4 Языковые версии
5 Колористические версии:
5 Полноцветное лого
6 Монохромное лого
7 Инверсия лого
8 Пропорции логотипа
9 Использование:
9 Охранное поле
10 Минимально допустимые размеры
11 Недопустимые модификации
13 Расположение на однотонном фоне
14 Расположение на неоднородном фоне

15 **ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ**

16 Цветовая палитра
17 Корпоративный шрифт
18 Графический элемент «Су-30»

21 **НОСИТЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ**

22 Корпоративная визитка
23 Личная визитка
24 Почтовый конверт
25 Фирменный бланк
26 Фирменная папка
27 Презентация:
27 Заглавный слайд
28 Содержание
29 Раздел
30 Подраздел
33 Завершающий слайд
34 Фирменный USB-флеш-накопитель

ЛОГОТИП
И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

СТРУКТУРА ЛОГОТИПА

А.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«558 АВИАЦИОННЫЙ РЕМОНТНЫЙ ЗАВОД»

фирменный знак

дескриптор

Б.

фирменный знак

Логотип может принимать две структурные формы: полную (А), состоящую из фирменного знака и дескриптора, и сокращённую (Б), состоящую только из фирменного знака. Обе формы логотипа имеют одинаковый приоритет в использовании. Фирменный знак, в свою очередь, состоит из двух неразрывных частей: графического элемента и шрифтового начертания «558 АРЗ».

ЯЗЫКОВЫЕ ВЕРСИИ

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«558 АВИАЦИОННЫЙ РЕМОНТНЫЙ ЗАВОД»

русскоязычная версия

АДКРЫТАЕ АКЦЫЯНЕРНАЕ ТАВАРЫСТВА
«558 АВІЯЦЫЙНЫ РАМОНТНЫ ЗАВОД»

белорусскоязычная версия

JOINT STOCK COMPANY
"558 AIRCRAFT REPAIR PLANT"

англоязычная версия

В зависимости от среды использования предусмотрены три языковые версии логотипа: русскоязычная, белорусскоязычная и англоязычная. Последняя так же может быть использована как в форме фирменного знака с дескриптором, так и в сокращённой форме без него.

КОЛОРИСТИЧЕСКИЕ ВЕРСИИ: ПОЛНОЦВЕТНОЕ ЛОГО

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«558 АВИАЦИОННЫЙ РЕМОНТНЫЙ ЗАВОД»

R0 G91 B170
C100 M70 Y0 K0

Основная версия логотипа, имеющая наивысший приоритет в использовании, заливается фирменным оттенком – светлый кобальт – представленных выше параметров.

КОЛОРИСТИЧЕСКИЕ ВЕРСИИ: МОНОХРОМНОЕ ЛОГО

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«558 АВИАЦИОННЫЙ РЕМОНТНЫЙ ЗАВОД»

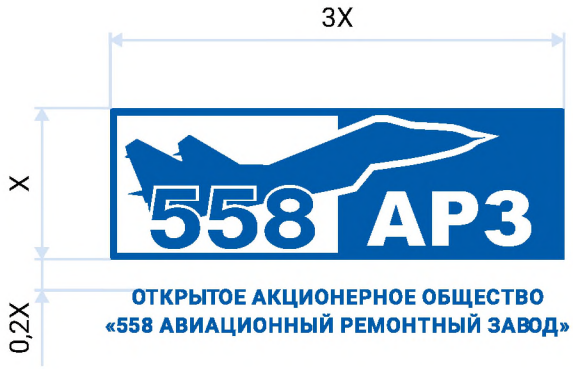
R0 G0 B0
C50 M50 Y50 K100

На случаи, когда использование полноцветной версии логотипа не представляется возможным, предусмотрена монохромная версия лого с заливкой 100% чёрного цвета. Не рекомендуется использование данной версии логотипа на электронных носителях.

КОЛОРИСТИЧЕСКИЕ ВЕРСИИ: ИНВЕРСИЯ ЛОГО

Инвертированная версия предусмотрена для случаев, когда логотип необходимо расположить на тёмном однотонном фоне. Правила использования лого на различных фонах описаны на стр. 00.

ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА



За эталон для измерения пропорций логотипа принята высота фирменного знака – X; его ширина при этом составляет 3X. На расстоянии 0,2X от нижнего края знака располагается дескриптор. Пропорции логотипа всегда неизменны и не могут подвергаться модификациям.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ: ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле логотипа образуется путём расширения его периметра на величину 0,5X, равную половине высоты фирменного знака.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ: МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЕ РАЗМЕРЫ

для печатных носителей

30 мм

21 мм

для электронных носителей

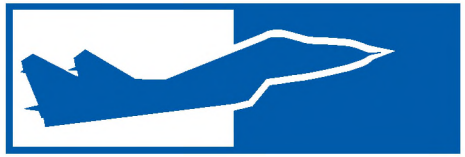
135 px

100 px

Исходя из соображений читабельности, установлены разные минимально допустимые размеры для лого с дескриптором и для лого, состоящего только из фирменного знака.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ: НЕДОПУСТИМЫЕ МОДИФИКАЦИИ

применение не предусмотренных руководством цветовых схем



изменение формы составных элементов

искажение пропорций

расположение под наклоном

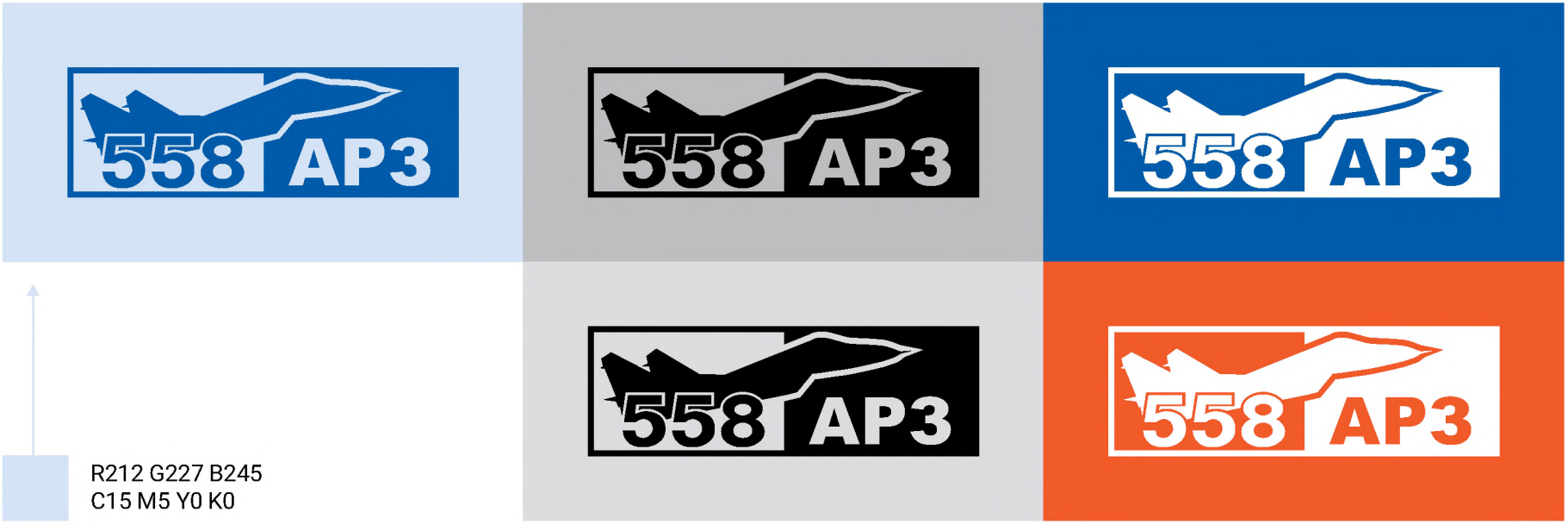
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ: НЕДОПУСТИМЫЕ МОДИФИКАЦИИ

изменение шрифтовых параметров дескриптора

применение к дескриптору не предусмотренных руководством цветовых схем

изменение композиции

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ: РАСПОЛОЖЕНИЕ НА ОДНОТОННОМ ФОНЕ



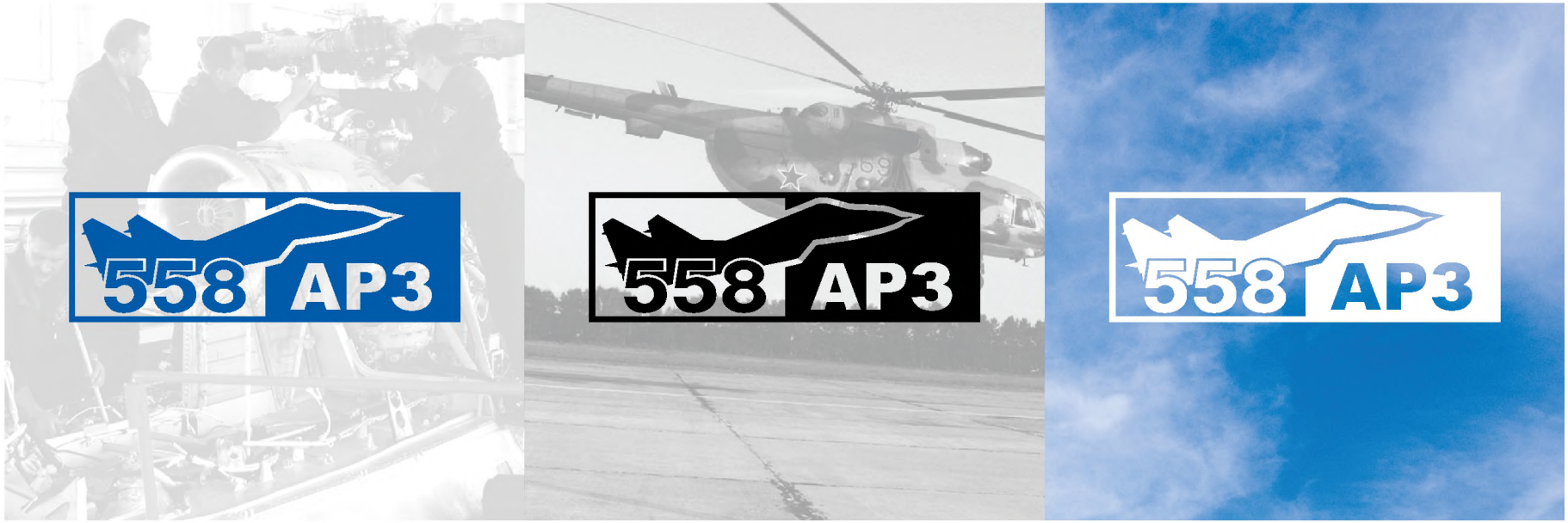
R212 G227 B245
C15 M5 Y0 K0

Основная версия лого может использоваться исключительно на фирменном серо-голубом фоне указанных выше параметров.

Монохромное лого можно располагать исключительно на фоне с чисто серой заливкой (≤30% чёрного).

Инверсия может использоваться на фоне с заливкой фирменным кобальтовым оттенком либо другим достаточно тёмным цветом, чтобы сохранить читабельность лого.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ: РАСПОЛОЖЕНИЕ НА НЕОДНОРОДНОМ ФОНЕ



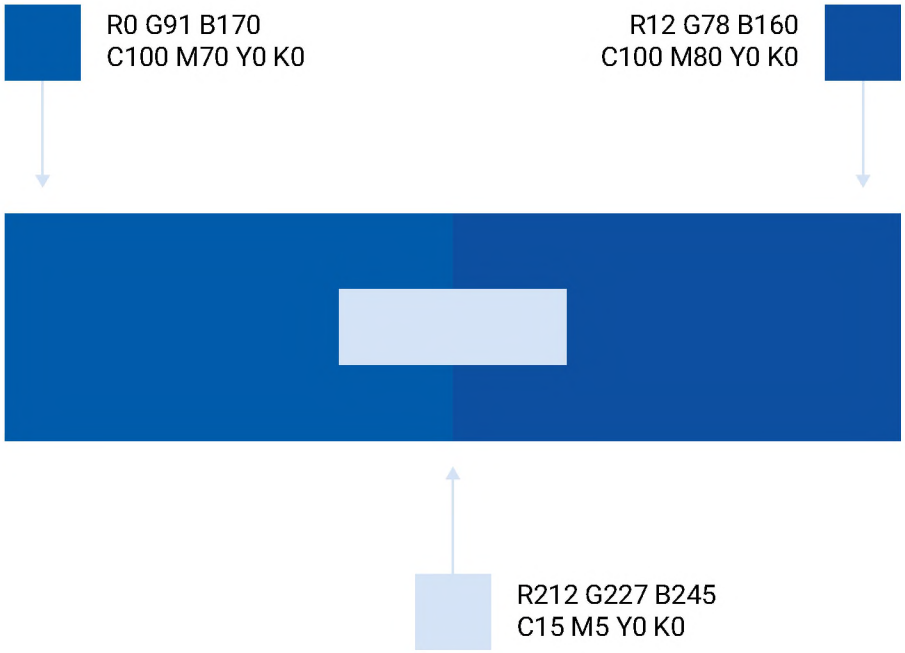
Основную врезию лого допускается размещать на фоне высветленного чёрно-белого изображения с низкой контрастностью. Главное требование к фону – сохранение читабельности располагаемого на нём логотипа.

Монохромное лого также может использоваться на фоне высветленного малоконтрастного чёрно-белого изображения. Главное требование к фону – сохранение читабельности располагаемого на нём логотипа.

Инверсию лого допускается располагать на цветном, достаточно тёмном и однородном изображении. Главное требование к фону – сохранение читабельности располагаемого на нём логотипа.

ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



Фирменная цветовая ралитра состоит из трёх оттенков на основе синего: светлый кобальт (используемый в логотипе), тёмный кобальт и серо-голубой. В комбинации с белым описанные выше оттенки являются одним из основных элементов корпоративного стиля.

КОРПОРАТИВНЫЙ ШРИФТ

AaБбВв123 — Roboto Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789 .,!?(:%

AaБбВв123 — Roboto Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789 .,!?(:%

AaБбВв123 — Roboto Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

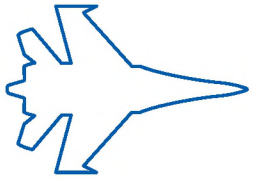
0123456789 .,!?(:%

Шрифтовая семья Roboto является частью корпоративного стиля и рекомендуется к использованию для всех типов текста и всех видов носителей, начиная от корпоративного бланка и заканчивая фирменным USB-флеш-накопителем.

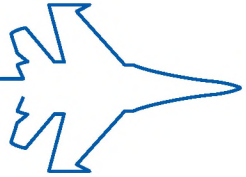
ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ «СУ-30»

А.

Б.



В.



Одной из отличительных черт корпоративного стиля является стилизованное изображение модели самолёта «Су-30». Данный графический элемент может использоваться на всех типах носителей как самостоятельно, так и в составе различных композиций.

Элемент имеет три формы: формат с заливкой одним из фирменных оттенков (А), закрытый контур (Б) и открытый контур (В). При этом контур выполняется также одним из фирменных оттенков.

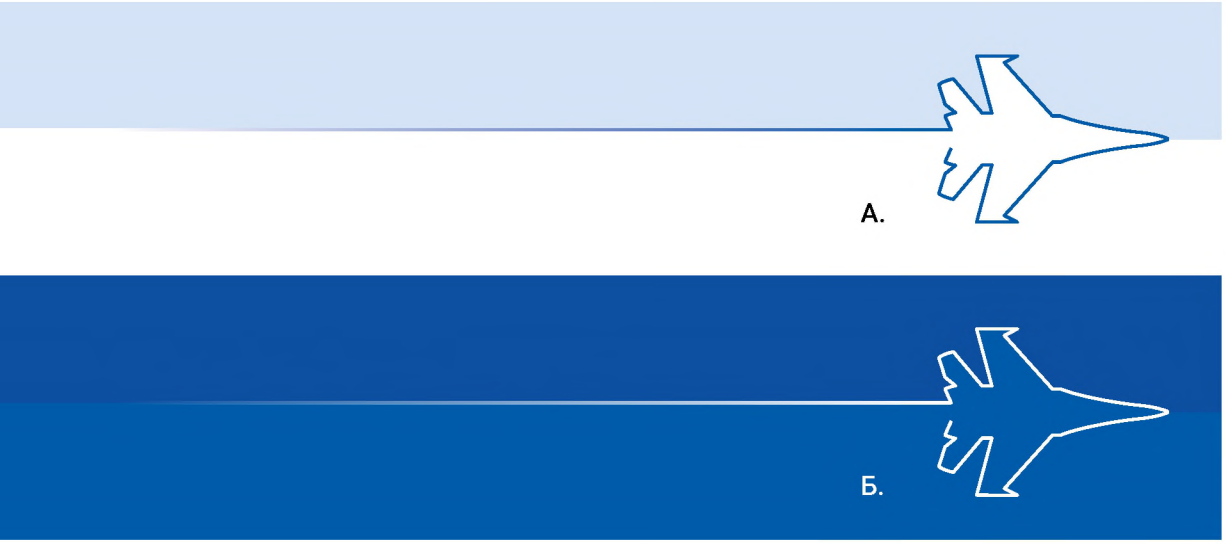
ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ «СУ-30»

А.

Б.

Одним из вариантов фирменного использования графического элемента является постепенное затухание открытого контура по приведённому выше примеру. Эффект достигается за счёт применению к контуру градиента. На белом фоне может использоваться элемент кобальтового оттенка (А), в то время как на кобальтовом фоне может использоваться инверсия элемента с белым контуром (Б).

ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ «СУ-30»



Графический элемент в формате открытого затухающего контура так же может использоваться в связке с плашками фирменных оттенков. При этом одна из плашек заполняет собой внутреннее пространство элемента (Б). Также возможен вариант с использованием белого фона вместо одной из плашек (А).